

**Renseignements relatifs aux contrats de publicité et de promotion (du 1er janvier 2022 au 31 mars 2022)**
**T4 2022**

Nom du fournisseur	Description du contrat	Dépenses	Date du contrat
Cossette (Placement média)	Achats publicitaires numériques et imprimés	99 172,00 \$	Janvier à mars 2022
LinkedIn	Achats publicitaires	21 160,36 \$	
Meta	Achats publicitaires	18 770,94 \$	
Google	Achats publicitaires	24 504,21 \$	
<b>Total</b>		<b>163 607,51 \$</b>	